

Direttive sulla comunicazione dei contributi di sostegno

Se un progetto o un'organizzazione ricevono un sostegno finanziario del Per cento culturale Migros, tale contributo va menzionato nei mezzi di comunicazione secondo le indicazioni riportate di seguito.

1. Utilizzo del logo

Il Per cento culturale Migros è sostenitore:

utilizzare il logo con il claim «Sostegno». In questo caso è possibile usare sia la variante con il claim a sinistra, sia quella con il claim sopra al logo:



Dove possibile utilizzare il logo con la scritta Migros in arancione (Pantone 021 C/U); su sfondo colorato o fotografico il logo viene impiegato nella versione negativa.

Il progetto è sostenuto da più istituzioni:

utilizzare il logo senza claim.



In caso di sostegno di una parte specifica del programma di una manifestazione o di una determinata area di attività di un'istituzione, vale in particolare la seguente regola:
logo nella lista generale dei sostenitori e menzione aggiuntiva nel testo (cfr. punto 2) nella parte di programma/area di attività specifica.

2. Menzione in un testo

Il sostegno è menzionato in un testo: «((Nome del progetto)) è realizzato con il sostegno del Percento culturale Migros.» È possibile inoltre aggiungere una casella di testo con una breve descrizione del Percento culturale Migros:

Il Percento culturale Migros è l'espressione di un impegno volontario della Migros in ambito culturale e sociale, nei settori della formazione, del tempo libero e dell'economia. www.percento-culturale-migros.ch

3. Menzione su siti Internet

In caso di collocazione sul sito Internet, si prega di collegare mediante un apposito link il logo del Percento culturale Migros con il sito Internet www.percento-culturale-migros.ch.

4. Modelli del Percento culturale Migros

I modelli (logo/casella di testo) sono messi a disposizione di organizzatori e istituzioni per garantire una presentazione corretta. I modelli possono essere scaricati da www.percento-culturale-migros.ch/media.

5. Buono stampa

Prima della produzione/pubblicazione tutti i mezzi pubblicitari devono essere approvati dal Percento culturale Migros. Si prega di inviare per tempo il buono stampa (con l'indicazione corretta del progetto) a:
Per i progetti di promozione nazionali: patrick.ilg@mgb.ch
Per i progetti di promozione regionali: in base al referente indicato nella lettera di approvazione della Federazione

Contatto in caso di domande sulle presenti direttive:

Federazione delle cooperative Migros, Direzione Affari culturali e sociali,
Patrick Ilg, +41 58 570 30 38, patrick.ilg@mgb.ch