

## Direttive sulla comunicazione dei contributi di sostegno

Se un progetto o un'organizzazione ricevono un sostegno finanziario del Per cento culturale Migros, tale contributo va menzionato nei mezzi di comunicazione secondo le indicazioni riportate di seguito.

### 1. Utilizzo del logo

#### Il Per cento culturale Migros è sostenitore:

utilizzare il logo con il claim «Sostegno». In questo caso è possibile usare sia la variante con il claim a sinistra, sia quella con il claim sopra al logo:



Dove possibile utilizzare il logo con la scritta Migros in arancione (Pantone 021 C/U); su sfondo colorato o fotografico il logo viene impiegato nella versione negativa.

#### Il progetto è sostenuto da più istituzioni:

utilizzare il logo senza claim.



In caso di sostegno di una parte specifica del programma di una manifestazione o di una determinata area di attività di un'istituzione, vale in particolare la seguente regola:  
logo nella lista generale dei sostenitori e menzione aggiuntiva nel testo (cfr. punto 2) nella parte di programma/area di attività specifica.

## 2. Menzione in un testo

Il sostegno è menzionato in un testo: «((Nome del progetto)) è realizzato con il sostegno del Percento culturale Migros.» È possibile inoltre aggiungere una casella di testo con una breve descrizione del Percento culturale Migros:

Il Percento culturale Migros è l'espressione di un impegno volontario della Migros in ambito culturale e sociale, nei settori della formazione, del tempo libero e dell'economia. <http://www.percento-culturale-migros.ch>

## 3. Menzione su siti Internet

In caso di collocazione sul sito Internet, si prega di collegare mediante un apposito link il logo del Percento culturale Migros con il sito Internet <http://www.percento-culturale-migros.ch>.

## 4. Modelli del Percento culturale Migros

I modelli (logo/casella di testo) sono messi a disposizione di organizzatori e istituzioni per garantire una presentazione corretta. I modelli possono essere scaricati da <http://www.percento-culturale-migros.ch/media>.

## 5. Buono stampa

Prima della produzione/pubblicazione tutti i mezzi pubblicitari devono essere approvati dal Percento culturale Migros. Si prega di inviare per tempo il buono stampa (con l'indicazione corretta del progetto) a:  
Per i progetti di promozione nazionali: [milene.huber@mgb.ch](mailto:milene.huber@mgb.ch)  
Per i progetti di promozione regionali: in base al referente indicato nella lettera di approvazione della Federazione

### **Contatto in caso di domande sulle presenti direttive:**

Federazione delle cooperative Migros, Direzione Affari culturali e sociali, Milène Huber,  
044 277 21 43, [milene.huber@mgb.ch](mailto:milene.huber@mgb.ch)